

(Erste Zahl = Heft-Nummer, zweite Zahl= Seite)

Hauptbeiträge

Ambrosy, Rainer & Goch, Martin

**Moderne Finanzkommunikation an Hochschulen
am Beispiel der Universität Duisburg-Essen** 4/98

Bick, Markus & Börgmann, Kathrin

**Referenzmodell zur Evaluation von Informationssystemen
für ein integriertes Campus-Management** 4/108

Bischof, Lukas/Kraft, Julie/Vogt, Jan & Carasco, Marcel

**Community Organizing als Instrument der
Qualitätsentwicklung an Hochschulen? Eine erste
Erfahrung einer Freiburger Studenteninitiative** 4/115

Classen, Claus Dieter

**Zielvereinbarungen – Ein neues Steuerungsinstrument
der Hochschulpolitik aus juristischer Sicht** 2/31

Esslinger, Susanne & Vogler, Oliver

**Betreuung von Studierenden:
Ein Werkstattbericht über Beteiligung,
Befähigung, Integration und Employability** 3/77

Hoffstetter, Helmuth

Die Konkurrentengegenklage 2/57

Kirchhoff-Kestel, Susanne

**Integriertes Kosten- und Leistungsmanagement in
Hochschulen: Konzeptionelle Überlegungen zu einer
Balanced Scorecard mit Wissensbilanz-Elementen** 3/70

Kloke, Katharina

**„Nischen-Dasein, Aschenputtel-Existenz
und Nebenschauplatz“?
Die Rolle der wissenschaftlichen Weiterbildung
an deutschen Hochschulen** 2/43

Klumpp, Matthias & Rybnikova, Irma

**Expertenmeinungen zu Studienformen:
Explorative Studienergebnisse** 3/59

König, Karsten

**Innovationen zwischen Markt und Macht? Verhand-
lungslösungen in der deutschen Hochschulsteuerung** 1/11

Lange, Stefan

**Die neue Governance der Hochschulen:
Bilanz nach einer Reform-Dekade** 4/87

Locker-Grütjen, Oliver

**Erfolgreiches Forschungsmanagement durch
zentrale Einrichtungen**
Das Science Support Centre der Universität
Duisburg-Essen als Modell einer umfassenden
Unterstützung für Wissenschaftler 1/17

Lück, Sonja

**Ergebnisse einer empirischen Studie zur
studentischen Modulevaluation** 3/64

Michallik, Udo

**Zielvereinbarungen für die Hochschulen
in Mecklenburg-Vorpommern** 2/36

Rau, Karl-Heinz & Gaiser, Brigitte

**Transparenz und Glaubwürdigkeit sind
die Schlüssel zum Erfolg**
Zur Bedeutung des Qualitätsmanagements
in Hochschulen 1/21

Schmidt, Boris

**„Ein kleines bisschen mehr Führung und Management
wäre schön!“ – Zur Rezeption des Managementhandelns
deutscher Hochschulleitungen** 1/2

Essay

Krücken, Georg

**Kommunikation im Wissenschaftssystem:
Was wissen wir – was können wir tun?** 2/50

Rezension

Brigitte Lion:

**Dilemma im universitären Alltag. Irritationen und Wider-
sprüche im Spiegel von Gesellschaft und Organisation**
(Thade Buchborn) 1/27

Für weitere Informationen:

zu unserem gesamten Zeitschriftenangebot, zum Abonnement einer Zeitschrift, zum Erwerb eines Einzelheftes, zum Erwerb eines anderen Verlagsproduktes, zur Einreichung eines Artikels, zu den Autorenhinweisen oder sonstigen Fragen, besuchen Sie unsere Verlags-Homepage: www.universitaetsverlagwebler.de oder wenden Sie sich direkt an uns: info@universitaetsverlagwebler.de

