

Mediadaten 2025

Vielen Dank für Ihr Interesse an einer Anzeigenschaltung in einer der wissenschaftlichen Fachzeitschriften aus dem UniversitätsVerlagWebler.

Unsere Mediadaten bieten Ihnen alle wichtigen Informationen für Ihre Anzeigenschaltung: Termine, technische Daten, Anzeigenformate und Preise. Außerdem finden Sie hier eine kurze Beschreibung der jeweiligen Zeitschrift sowie deren Zielgruppen.

Bei unseren Zeitschriften geht der Trend in Richtung Digitalabo, daher sinken zwar die Druckauflagen, nicht aber die Verbreitung. Nach wie vor bietet eine Anzeigenschaltung in den Fachzeitschriften aus dem UniversitätsVerlagWebler klare Vorteile:

- **Sehr spezifische Leserschaften**

Die Zeitschriften erreichen als Werbeträger ihre Zielgruppen ohne große Streuverluste.

- **Starke Vernetzung**

Die Herausgeber*innen sind etablierte und bekannte Mitglieder ihrer jeweiligen Fachgemeinschaft und als solche hervorragend vernetzt.

- **Laufmappen**

Abonnierte Hefte rotieren durch viele Abteilungen von Hochschulen und Einrichtungen: Die Zahl der Leser*innen pro Heft ist dadurch außergewöhnlich hoch.

- **Archivierung in den Bibliotheken**

Im Bestand der Hochschulbibliothek stehen die Hefte weiteren Leser*innen zur Verfügung, damit wirken Anzeigen sehr nachhaltig.

- **OpenAccess**

Nach zwei Jahren werden alle unsere Zeitschriften (inkl. Werbeanzeigen) einem breiteren Publikum OpenAccess zur Verfügung gestellt. Zahlreiche Leser*innen nutzen den kostenfreien Download von der verlagseigenen Website.

- **EBSCOhost**

EBSCOhost ist eine intuitive Online-Rechercheplattform, die mit hochwertigen wissenschaftlichen Datenbanken und Suchfunktionalitäten weltweit Tausende von Institutionen und Millionen von Wissenschaftler*innen, Forschende und Studierende dabei unterstützt, Informationen schnell und einfach zu finden. Alle unsere Zeitschriften sind in der Fachdatenbank von EBSCO indexiert.

- **Campus-Lizenzen / Preselect**

Preselect.media sorgt für die Verbreitung digitaler Campus-Lizenzen unserer Zeitschriften an Universitäten, Landes- und Hochschulbibliotheken.

- **Mein Digital-Abo**

Über einen passwortgeschützten Bereich unserer Website bieten wir die Möglichkeit an, digitale Einzelplatzlizenzen abzuschließen.



UniversitätsVerlagWebler

Der Fachverlag für Hochschulthemen

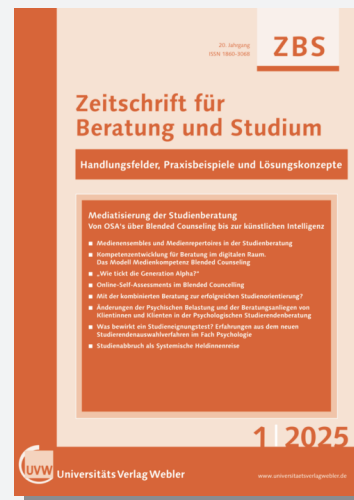
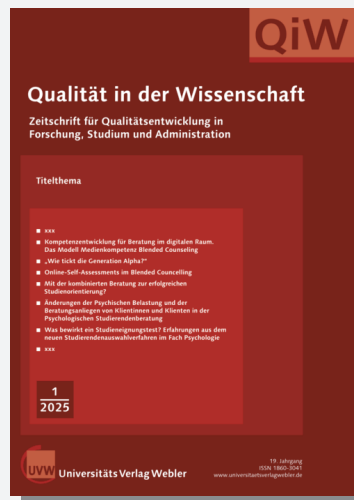
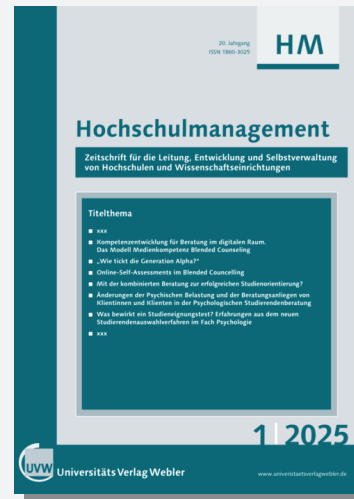
Reepeweg 5
33617 Bielefeld

+49 521 92 36 10-0
info@universitaetsverlagwebler.de

<https://www.universitaetsverlagwebler.de>



Die UVW-Zeitschriften im Überblick



- **Das Hochschulwesen (HSW)**

Forum für Hochschulforschung, -praxis und -politik
<https://www.universitaetsverlagwebler.de/hsw>

- **Forschung (Fo)**

Politik – Strategie – Management
<https://www.universitaetsverlagwebler.de/fo>

- **Hochschulmanagement (HM)**

Zeitschrift für die Leitung, Entwicklung und Selbstverwaltung von Hochschulen und Wissenschaftseinrichtungen
<https://www.universitaetsverlagwebler.de/hm>

- **Personal- und Organisationsentwicklung (P-OE)**

Forum für Führung, Entwicklung und Transformation
<https://www.universitaetsverlagwebler.de/poe>

- **Qualität in der Wissenschaft (QiW)**

Zeitschrift für Qualitätsentwicklung in Forschung, Studium und Administration
<https://www.universitaetsverlagwebler.de/qiw>

- **Zeitschrift für Beratung und Studium (ZBS)**

Handlungsfelder, Praxisbeispiele und Lösungskonzepte
<https://www.universitaetsverlagwebler.de/zbs>

Das Hochschulwesen

Forum für Hochschulforschung, -praxis und -politik

Das *Hochschulwesen* erscheint seit 1953 und ist eine der ältesten deutschen Zeitschriften in diesem Themenfeld. Als „Forum für Hochschulforschung, -praxis und -politik“ zählt sie zu den ganz wenigen Zeitschriften im deutschsprachigen Raum, die sich als wissenschaftliche Fachzeitschrift mit Hochschulen und deren Entwicklung befassen. Als generalistisch angelegte Zeitschrift beobachtet Das Hochschulwesen die Entwicklung der Universitäten, Hochschulen für angewandte Wissenschaften (HAW), Berufsakademien und Spezialhochschulen in ihren verschiedenen Aktionsfeldern sorgfältig und bildet die Beschreibung und Analyse dieser Entwicklung in Beiträgen ab.

Die Zeitschrift publiziert theoriebezogene oder empirische wissenschaftliche Aufsätze ebenso wie gut recherchierte Beiträge zur gestalterischen, zukunftsbezogenen Programmatik von Praxisfeldern der Hochschulen oder ebensolchen Erfahrungsberichten, die zur Weitergabe mit einem gewissen Modellcharakter geeignet sind. Sie schlägt den Bogen von der wissenschaftlichen Erforschung über die „best practice“ im Alltag bis hin zur Gestaltung dieses Feldes. Die Zeitschrift versteht sich als Forum kontroversen Meinungsaustausches dort, wo Problemsichten, Interpretationsmöglichkeiten oder Lösungen noch offen sind.

Das HSW belegt laut Studie Platz 18 der TOP-23-Publikationsmedien (inkl. internationaler Titel) der deutschen ‚Kerncommunity‘ der Wissenschafts- und Hochschulforschung.¹

Erscheinungsweise

6 x jährlich
jeweils Mitte/Ende Februar, April, Juni, August, Oktober und Dezember²

Zeitschriftenformat

DIN A4

Druckauflage

ca. 300 Print-Exemplare
+ Einzelplatz- & Campus-Lizenzen

Umfang

36 Seiten

Druckunterlagenschluss

14-20 Tage vor Erscheinen des Heftes (In Ausnahmefällen können Anzeigen kurzfristig berücksichtigt werden, wenn die gewünschte Platzierung im Heft noch verfügbar ist.)

¹ Ramirez, R./Beer, A./Pasternack, P. (2021): WiHo-Top – Elemente einer Topografie der deutschen Wissenschafts- und Hochschulforschung. Die hochschule 30 (2).

² Erscheinungstermine können z.B. durch Doppelausgaben oder Themenschwerpunkte abweichen.

Zielgruppe

- Hochschulleitungen
- Entscheider*innen in Hochschulen, Wissenschaft, Bildungspolitik und -verwaltung
- Hochschullehrer*innen
- Wissenschaftlicher Nachwuchs
- Wissenschaftsverbände
- Wissenschafts (förder-)organisationen
- Wissenschaftsausschüsse der Landtage und des Bundestages
- Mitglieder von mit Hochschulen befassten Verwaltungsstäben
- Arbeitgeberorganisationen und Gewerkschaften

Anzeigen-Preise

	Schwarz-Weiß		4-Farbig	
	Innen	Innen	Rückseite des Heftes	
1 Seite	360 €	485 €	605 €	
½ Seite	260 €	350 €	440 €	
⅓ Seite	200 €	-	-	

alle Preise zzgl. MwSt.

Hochschulmanagement

Zeitschrift für die Leitung, Entwicklung und Selbstverwaltung von Hochschulen und Wissenschaftseinrichtungen

Die Zeitschrift *Hochschulmanagement* beschäftigt sich mit dem Hochschul- und Wissenschaftsmanagement bzw. akademischer Selbstverwaltung. Die Themen reichen von Selbstmanagement über Fragen der Personalführung und -förderung (z.B. Lehrstuhlmanagement) bis zur Neuorganisation von Entscheidungs- und Verwaltungsabläufen.

Die gegenstandszentrierte, interdisziplinäre Zeitschrift berücksichtigt soziologische, psychologische, ethischphilosophische, ökonomische und juristische Sichtweisen gleichermaßen.

Die HM belegt laut Studie Platz 15 der TOP-23-Publikationsmedien (inkl. internationaler Titel) der deutschen ‚Kerncommunity‘ der Wissenschafts- und Hochschulforschung.¹

Erscheinungsweise

4 x jährlich
jeweils zum Quartalsende²

Zeitschriftenformat

DIN A4

Druckauflage

ca. 160 Print-Exemplare
+ Einzelplatz- & Campus-Lizenzen

Umfang

40 Seiten

Druckunterlagenschluss

14-20 Tage vor Erscheinen des Heftes (In Ausnahmefällen können Anzeigen kurzfristig berücksichtigt werden, wenn die gewünschte Platzierung im Heft noch verfügbar ist.

Zielgruppe

- Akteure in den Leitungen von Hochschulen und Wissenschaftseinrichtungen in Management und Selbstverwaltung
- Fachbereichs- und Fakultätsleitungen (Geschäftsführer*innen, Dekan*innen, Fachdekan*innen)
- Leiter*innen von Instituten, Verwaltungsabteilungen und -einheiten
- Einschlägige Wissenschaftler*innen mit diesem Gegenstand in den Wirtschaftswissenschaften, der Psychologie, Soziologie und Pädagogik
- Wissenschaftsministerien

Anzeigen-Preise

	Schwarz-Weiß	4-Farbig	
	Innen	Innen	Rückseite des Heftes
1 Seite	190 €	250 €	310 €
½ Seite	140 €	180 €	225 €
⅓ Seite	110 €	-	-

alle Preise zzgl. MwSt.

¹ Ramirez, R./Beer, A./Pasternack, P. (2021): WiHo-Top – Elemente einer Topografie der deutschen Wissenschafts- und Hochschulforschung. Die hochschule 30 (2).

² Erscheinungstermine können z.B. durch Doppelausgaben oder Themenschwerpunkte abweichen.

Personal- und Organisationsentwicklung

in Einrichtungen der Lehre und Forschung

P-OE

Forum für Führung, Entwicklung und Transformation

Im Mittelpunkt der Zeitschrift *Personal- und Organisationsentwicklung in Einrichtungen der Lehre und Forschung* stehen Konzepte, Programme und Curricula der Personalentwicklung; Forschung zum Kompetenzerwerb einschließlich der Transferforschung; Gestaltung einzelner Module und Seminare; Hintergründe und Veränderungsstrategien lernender Organisationen, die Diskussion sich abzeichnender Veränderungen bzw. Veränderungsnotwendigkeiten; Diskussionen, wie neue Themen angegangen werden sollten und worauf besonders zu achten ist.

Erscheinungsweise

4 x jährlich
jeweils zum Quartalsende¹

Zeitschriftenformat

DIN A4

Druckauflage

ca. 160 Print-Exemplare
+ Einzelplatz- & Campus-Lizenzen

Umfang

40 Seiten

Druckunterlagenschluss

14-20 Tage vor Erscheinen des Heftes
(In Ausnahmefällen können Anzeigen kurzfristig berücksichtigt werden, wenn die gewünschte Platzierung im Heft noch verfügbar ist.)

¹ Erscheinungstermine können z.B. durch Doppelausgaben oder Themenschwerpunkte abweichen.

Zielgruppe

- Arbeitsebene der P-OE: wissenschaftliches Personal, Verwaltungspersonal, Technische Betriebsführung
- Verantwortliche für P-OE: Dekan*innen, Fakultätsgeschäftsführer*innen
- Referent*innen und Organisator*innen für P-OE
- Moderator*innen und Trainer*innen in P und OE (einschließlich Hochschuldidaktik), hochschuldidaktische Zentren und Arbeitsgruppen, hochschuldidaktische Geschäftsstellen
- Netzwerke und freie Trainer*innen
- Zentren bzw. Arbeitsstellen für Weiterbildung an Hochschulen
- Einschlägige Wissenschaftler*innen (für Personal und Organisation) in den Wirtschaftswissenschaften, der Psychologie, Soziologie und Pädagogik

Anzeigen-Preise

	Schwarz-Weiß		4-Farbig	
	Innen	Innen	Innen	Rückseite des Heftes
1 Seite	190 €	250 €		310 €
½ Seite	140 €	180 €		225 €
⅓ Seite	110 €	-		-

alle Preise zzgl. MwSt.

Qualität in der Wissenschaft

Zeitschrift für Qualitätsentwicklung in Forschung, Studium und Administration

Die QiW konzentriert sich in erster Linie auf die Arbeitsebene der Qualitätssicherung. Hinzu kommt die Kommunikation in der Scientific Community der Evaluationsforschung. Einen wesentlichen Akzent setzen handlungsanleitende Artikel sowie für die Arbeitsebene relevante Hintergrundartikel. Beiträge aus der Forschung und Entwicklung zu Forschungs-, Verwaltungs- und Lehrevaluation, aus der Praxis der Organisation von Evaluationen und Akkreditierungen vor Ort sind willkommen. Außerdem finden sich hier Publikationen zur Meta-Evaluation von Verfahren und Agenturen.

Die QiW belegt laut Studie Platz 7 der TOP-23-Publikationsmedien (inkl. internationaler Titel) der deutschen ‚Kerncommunity‘ der Wissenschafts- und Hochschulforschung.¹

Erscheinungsweise

4 x jährlich
jeweils zum Quartalsende²

Zeitschriftenformat

DIN A4

Druckauflage

ca. 160 Print-Exemplare
+ Einzelplatz- & Campus-Lizenzen

Umfang

40 Seiten

Druckunterlagenschluss

14-20 Tage vor Erscheinen des Heftes
(In Ausnahmefällen können Anzeigen kurzfristig berücksichtigt werden, wenn die gewünschte Platzierung im Heft noch verfügbar ist.)

Zielgruppe

- Qualitäts- und Evaluationsbeauftragte in Hochschulleitungen, -verwaltungen und Fachbereichen
- Mitglieder in Agenturen und Kommissionen der Agenturen mit diesem Themenfeld befasste Ministerien und Parlamente
- Wissenschaftsorganisationen
- Mitglieder außeruniversitärer Forschungseinrichtungen

Anzeigen-Preise

	Schwarz-Weiß	4-Farbig	
	Innen	Innen	Rückseite des Heftes
1 Seite	190 €	250 €	310 €
½ Seite	140 €	180 €	225 €
⅓ Seite	110 €	-	-

alle Preise zzgl. MwSt.

¹ Ramirez, R./Beer, A./Pasternack, P. (2021): WiHo-Top – Elemente einer Topografie der deutschen Wissenschafts- und Hochschulforschung. Die hochschule 30 (2).

² Erscheinungstermine können z.B. durch Doppelausgaben oder Themenschwerpunkte abweichen.

Zeitschrift für Beratung und Studium

ZBS

Handlungsfelder, Praxisbeispiele und Lösungskonzepte

Die Zeitschrift für Beratung und Studium berichtet über Studierende und Promovierende, deren Beratungsbedürfnisse, über Studierfähigkeit und Promotionshindernisse und vermittelt Konzepte zum erfolgreichen Studieren und Promovieren. Sie versteht sich als Zeitschrift für Beratende, aber mit solider Fundierung in der Forschung. Sie bringt neue Informationen aus der Forschung über den Beratungsbedarf von Studierenden und Promovierenden, auch der ausländischen, neue Beratungsideen und -modelle sowie Ergebnisse über die Wirksamkeit von Beratung.

Erscheinungsweise

4 x jährlich
jeweils zum Quartalsende¹

Zeitschriftenformat

DIN A4

Druckauflage

ca. 260 Print-Exemplare
+ Einzelplatz- & Campus-Lizenzen

Umfang

40 Seiten

Druckunterlagenschluss

14-20 Tage vor Erscheinen des Heftes
(In Ausnahmefällen können Anzeigen kurzfristig berücksichtigt werden, wenn die gewünschte Platzierung im Heft noch verfügbar ist.)

Zielgruppe

- Berater*innen in diversen Beratungsfeldern in studienvorbereitenden Bereichen sowie im Hochschulsektor
- Hochschulforscher*innen
- Entscheider*innen im Hochschulbereich (Zentrale Studienberatung, Psychosoziale Beratungsstelle, Graduierteneinrichtung, Career Service, Studienfachberatung, Studierendenvertretung, Beratungsstellen für Menschen mit Behinderungen, International Office, Hochschulteam der Agentur für Arbeit u.v.m.)
- Hochschulleitungen
- Hochschulabteilungen für Lehre und Studium

Anzeigen-Preise

	Schwarz-Weiß	4-Farbig	
	Innen	Innen	Rückseite des Heftes
1 Seite	360 €	485 €	605 €
½ Seite	260 €	350 €	440 €
⅓ Seite	200 €	-	-

alle Preise zzgl. MwSt.

¹ Erscheinungstermine können z.B. durch Doppelausgaben oder Themenschwerpunkte abweichen.

Weitere Informationen

Rabatte für Anzeigen-Serien

Bei Buchung von zwei oder mehr Anzeigen vom gleichen Typ bieten wir Ihnen folgende Rabatte an:

2 Anzeigen = 5% Rabatt

3 Anzeigen = 10% Rabatt

4 Anzeigen = 15% Rabatt

Der Rabatt gilt jeweils auf den Gesamtpreis aller gebuchten Anzeigen.

Andere Werbeformate

Sie möchten eine Werbemaßnahme schalten, die von der üblichen Anzeigenform abweicht?

Sprechen Sie uns gerne an.

Sie vermissen eine relevante Information?

Wir helfen Ihnen gerne persönlich weiter.



UniversitätsVerlagWebler
Der Fachverlag für Hochschulthemen

Reepeweg 5
33617 Bielefeld

+49 521 92 36 10-0
info@universitaetsverlagwebler.de

<https://www.universitaetsverlagwebler.de>



Zahlungsbedingungen:

Zahlung in voller Höhe nach Erhalt der Rechnung

Mehrwertsteuer:

Alle Preisangaben zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Allgemeine Geschäftsbedingungen:

<https://www.universitaetsverlagwebler.de/agb>