

Hauptbeiträge

Alberts, Heike

Erreichbarkeit von Studienzweifer*innen in Kooperation mit dem Mentoring-System an der Universität Duisburg-Essen

1/3

Bartholome, Sophie/Lückert, Wiebke

**Studienwahl in Zeiten der Pandemie: Online geht! Die Krise als Chance
Ein Erfahrungsbericht: Das (digitale) Schnupperstudium für Studieninteressierte an der Universität Jena**

4/115

Bazhin, Alexander

Förderung der Lernschlüsselkompetenzen in der Studieneingangsphase

1/28

Behrmann, Jens/Claves, Oliver

Erfolgreich zweifeln – das Netzwerk „Studienzweifel“ in Kassel

1/6

Bischoff, Miriam/Bartel, Manfred

Studierende mit Autismus begleiten – Gedanken zu Herausforderungen und Handlungsfeldern

3/73

Blatz, Claudia/Simpfendörfer, Katharina/Löbmann, Rebecca

Prävention von Studienabbrüchen: Eignen sich Coachingmethoden für die Studienfachberatung?

3/79

Böing, Ursula

Inklusionssensible Hochschulen gestalten

4/127

Dickhäuser, Claudia

**Allein, gestresst und unmotiviert?
Zum Stresserleben von Studierenden vor und während der Corona-Pandemie**

4/111

Dovermann, Antje

Veranstaltungsplanung und Corona: Online ist jetzt gelernt

4/123

Gavin-Kramer, Karin/Menne, Franz Rudolf

Zur Geschichte der Studien- und Studierendenberatung an der Universität in Frankfurt a. M. Teil I: 1919–1930

1/52

Gavin-Kramer, Karin/Menne, Franz Rudolf

Zur Geschichte der Studien- und Studierendenberatung an der Universität in Frankfurt a. M. Teil II: 1929–1950

3/85

Henze, Yvonne A.

Gut. Vernetzt. Beraten.

3/63

Hübner, Malte/Scholz, Martin

Studienberatung unter dem Eindruck der SARS-Cov-2-Pandemie – Eine Untersuchung in Niedersachsen

4/93

Korsmeier, Teresa/Bobe, Julia/Klingsieck, Katrin B.

Prokrastination bei Studierenden verringern durch Anwendung eines Ratgebers im Gruppensetting

1/22

Lindmaier, Gitta/Fritz, Gisela B./Meiser, Ursula

Studienverlaufsmonitoring: frühzeitige Beratung und strukturelle Qualitätsverbesserung

1/9

Lorz, Franziska

Ist die Zukunft der kollegialen Beratung digital?

4/119

Lorz, Franziska/Lückert, Wiebke

**Statistische Erfassung in der Studienberatung – Nur Mittel zum Zweck oder wichtiges Qualitätsinstrument?!
Ein Baukasten zur Erhebung von Beratungsdaten**

1/35

Manoutchehri, Mirjam

Von der Fachstudienberatung zur Zentralen Studienberatung: Ein Erfahrungsbericht

1/32

Müller-Hotop, Raphael/Henich, Christopher/Hofmann, Yvette E./Datzer, Daniela

Akademische Resilienz als Schlüsselkompetenz in volatilen Zeiten

4/107

Quiring, Juliane

Psychologische/psychosoziale Beratung an Hochschulen – eine zentrale Beratungsstelle oder Berater*innen direkt an den Fakultäten? Ein Erfahrungsbericht mit konzeptionellen Überlegungen

1/44

Schulze-Stocker, Franziska/Szymenderski, Peggy/Pelz, Robert

**Verknüpfung von Studienerfolgs- und Qualitätsmanagement
Nachhaltige Förderung von Studienerfolg am Beispiel der Technischen Universität Dresden**

1/16

Stolz, Christiane

Der Nachteilsausgleich für Studierende mit Beeinträchtigungen – die Möglichkeiten des Umsetzens und die Rolle der Beauftragten für Studierende mit gesundheitlichen Beeinträchtigungen in Abhängigkeit der Hochschulgesetze am Beispiel Niedersachsen

3/69

Weinen, Ralf

Fokusgruppen mit Abiturient*innen zur Studien- und Berufsorientierung in Sachsen in den Coronajahren 2020 und 2021

4/101

Worf, Maria/Lorz, Franziska/Seidel, Stephanie

Brauchen Hochschulen Beratung für ihre Studierenden?

1/40

(Erste Zahl = Heft-Nummer, zweite Zahl = Seite)

Rezensionen

Neumann, Cornelia

Feministische Beratung. Diversität und soziale Ungleichheit in Beratungstheorie und -praxis
(Ursel Sickendiek)

1/57

Grüneberg, Tillmann

Micro-Inputs Veränderungscoaching. Die wichtigsten Modelle, Erklärungshilfen und Visualisierungen für das Coaching von Veränderungsprozessen
(Martina Nohl & Anna Egger)

1/60

Liebe Leserinnen und Leser,

nicht nur in dieser lesenden Eigenschaft (und natürlich für künftige Abonnements) sind Sie uns willkommen. Wir begrüßen Sie im Spektrum von Forschungs- bis Erfahrungsberichten auch gerne als Autorin und Autor. Der UVW trägt mit seinen Zeitschriften bei jahresdurchschnittlich etwa 130 veröffentlichten Aufsätzen erheblich dazu bei, Artikeln in einem breiten Spektrum der Hochschulforschung und Hochschulentwicklung eine Öffentlichkeit zu verschaffen.

Wenn das Konzept dieser Zeitschrift Sie anspricht – wovon wir natürlich überzeugt sind – dann freuen wir uns über Beiträge von Ihnen in den ständigen Sparten

- Beratungsforschung,
- Beratungsentwicklung/-politik,
- Anregungen für die Praxis/Erfahrungsberichte, aber ebenso
- Rezensionen, Tagungsberichte, Interviews oder im besonders streitfreudigen Meinungsforum.

Die Hinweise für Autorinnen und Autoren finden Sie unter: www.universitaetsverlagwebler.de.

Für weitere Informationen:

zu unserem gesamten Zeitschriftenangebot, dem Abonnement einer Zeitschrift, dem Erwerb eines Einzelheftes oder eines anderen Verlagsproduktes, zur Einreichung eines Artikels, den Autorenhinweisen oder sonstigen Fragen besuchen Sie unsere Website: www.universitaetsverlagwebler.de oder wenden Sie sich direkt an uns: info@universitaetsverlagwebler.de

