

Zeitschrift für Beratung und Studium

Handlungsfelder, Praxisbeispiele und Lösungskonzepte

■ **COMMUNITY** – Eine Plattform zur Förderung von Austausch und Vernetzung zwischen Studierenden an der Universität Heidelberg

■ **Kommunikative Beratungskompetenz für angehende Lehrkräfte.**
Eine Seminarkonzeption zur schulbezogenen Beratung von Eltern,
Schülerinnen und Schülern

■ **Positive Psychologie in Beratung und Studium.**
Einsatz von Methoden der Positiven Psychologie im Hochschulkontext

■ **Förderung von Employability als Metaschlüsselkompetenz**
in Studium und Ausbildung

■ **Verbeamtet oder doch besser angestellt?**
Einige Gedanken zum öffentlichen Dienst im Zusammenhang
mit einer Psychotherapie

2 | 2024

Zeitschrift für Beratung und Studium

Handlungsfelder, Praxisbeispiele und Lösungskonzepte

Einführung des geschäftsführenden Herausgebers

von Frank-Hagen Hofmann

II

Anregungen für die Beratungspraxis/ Erfahrungsberichte

Anne Josephine Dutt & Christoph Schlomach
COMMUNITY – Eine Plattform zur Förderung von
Austausch und Vernetzung zwischen Studierenden
an der Universität Heidelberg

33

Miriam Hahn

Kommunikative Beratungskompetenz für angehende
Lehrkräfte. Eine Seminarkonzeption zur schulbezogenen
Beratung von Eltern, Schülerinnen und Schülern

38

Claudia Dickhäuser & Oliver Dickhäuser
Positive Psychologie in Beratung und Studium
Einsatz von Methoden der Positiven Psychologie im
Hochschulkontext

45

Alexander Bazhin

Förderung von Employability als Metaschlüsselkompetenz
in Studium und Ausbildung

52

Michael Tillmann

Verbeamtet oder doch besser angestellt? Einige Gedanken
zum öffentlichen Dienst im Zusammenhang mit einer
Psychotherapie

58

Tagungsberichte

Miriam Bischoff

50 Jahre Zentrale Studienberatung in „The Länd“

62

Ina Thörner

Tagungsrückblick: 34 Hochschulen aus NRW feierten 50
Jahre Zentrale Studienberatung

64

Seitenblick auf die Schwesterzeitschriften

Hauptbeiträge der aktuellen Hefte
Fo, HSW, HM, P-OE und QiW

IV

2 | 2024

Liebe Leserin, lieber Leser,

Universitäten bieten eine Vielzahl von Beratungsangeboten an, um Studierende in verschiedenen Lebenslagen zu unterstützen. Diese Angebote reichen von der allgemeinen Studienberatung, die bei der Wahl des Studiengangs und der Planung des Studiums hilft, bis hin zu spezialisierten Beratungsdiensten. Die vorliegende Ausgabe der ZBS liefert dieses Mal statt eines Schwerpunktthemas einen breiten Überblick zu beratungsbezogenen Konzepten.

Vereinsamung und der Verlust sozialer Zugehörigkeit sind noch immer spürbare Auswirkungen der Coronapandemie und belasten viele Studierende trotz der in der Breite wieder etablierten Präsenzlehre weiterhin. *Anne Josephine Dutt* und *Christoph Schlomach* zeichnen die Entwicklungsgeschichte der Onlineplattform **COMMUNITY** nach, die aus der Idee der Förderung sozialer Interaktionen im Nachgang von Corona entstand. Ergänzt wird die Konzeptschilderung um einen Erfahrungsbericht zur bisherigen Nutzung – dass die Mehrzahl der Postings sich im Abschnitt „Freizeit gemeinsam gestalten“ findet, legt nahe, dass das Konzept aufgeht!

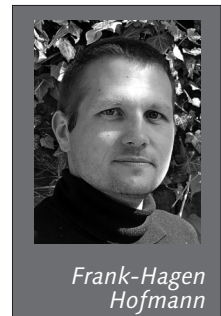
Seite 33

Vor dem Hintergrund, dass Lehrkräfte in ihrer späteren Tätigkeit mit vielfältigen Beratungssituationen konfrontiert sind, sich darauf aber nur unzureichend vorbereitet fühlen, skizziert *Miriam Hahn* ein Seminar-konzept **Kommunikative Beratungskompetenz für angehende Lehrkräfte**. Neben der Beschreibung der vermittelten Inhalte zeigen die Ergebnisse einer empirischen Begleitevaluation, dass die Teilnehmer sowohl in Hinblick auf das Beratungsverständnis als auch der eigenen Selbstwirksamkeit von den vermittelten Inhalten profitieren.

Seite 38

Ebenfalls positive Effekte auf Kompetenzerleben und Selbstwirksamkeit, aber auch auf das persönliche Wohlbefinden, erzielen Interventionen aus der positiven Psychologie. *Claudia* und *Oliver Dickhäuser* stellen in **Positive Psychologie in Beratung und Studium** verschiedene Strategien vor und bieten Anregungen, wie sie in der Hochschullandschaft umgesetzt werden könnten.

Seite 45



Alexander Bahzin beschäftigt sich mit der **Förderung von Employability als Metaschlüsselkompetenz in Studium und Ausbildung**. Dabei geht es um neben der eigentlichen Fachkompetenz wichtige Eigenschaften, Kenntnisse und Fähigkeiten von Studierenden, die für den Arbeitsmarkt und Unternehmen von Bedeutung sind. Es wäre im Interesse der Studierenden zu wünschen, dass die Universitäten dies stärker berücksichtigen und Angebote wie den im Artikel vorgeschlagenen Workshop in die Curricula aufnehmen.

Seite 52

Michael Tillmanns Beitrag **Verbeamtet oder doch besser angestellt?** greift aus Sicht eines niedergelassenen Psychotherapeuten ein „Dauerbrenner“-Thema psychologisch-psychotherapeutischer Beratung und möglicher Auswirkungen ambulanter Psychotherapie auf die Verbeamtung auf. Anhand verschiedener Fallbeispiele werden mögliche Strategien zum Umgang mit diesem Thema beleuchtet, hilfreich sind auch die Hinweise für eine mögliche Stellungnahme des behandelnden Psychotherapeuten.

Seite 58

Abschließend gab es Jubiläen zu feiern: sowohl in Baden-Württemberg als auch in Nordrhein-Westfalen feierten die Zentralen Studienberatungen an den Universitäten das 50jährige Bestehen. Von den Jubiläumsveranstaltungen berichten *Miriam Bischoff* (BaWü) und *Ina Thörner* (NRW).

Seite 62

Viel Vergnügen bei der Lektüre!

Frank-Hagen Hofmann

Für weitere Informationen zu unserem gesamten Zeitschriftenangebot, dem Abonnement einer Zeitschrift, dem Erwerb eines Einzelheftes oder eines anderen Verlagsproduktes, zur Einreichung eines Artikels, den Autorenhinweisen oder sonstigen Fragen besuchen Sie unsere Website www.universitaetsverlagwebler.de oder wenden Sie sich direkt an uns:

E-Mail: info@universitaetsverlagwebler.de Telefon: 0521/ 923 610-12

Postanschrift: UniversitätsVerlagWebler, Reepeweg 5, 33617 Bielefeld