

Hauptbeiträge

Bazalik, Marco

**Internationale Studieninteressierte bzw. Studierende mit Fluchterfahrung
– Der lange Weg zum Studium –
Aus der Sicht eines Studienberaters** **3/94**

Boll, Franziska/Tatschner, Marianne

**Gemeinsame statt einsame Spitze
Ein Erfahrungsbericht von 365 Tagen Co-Leitung
der Zentralen Studienberatung** **1/22**

Claves, Oliver

Studienberatung digital? **4/109**

*Cesca, Stephanie K./Schulze-Stocker, Franziska
& Pelz, Robert*

**Welches Ziel verfolgt die Beratung von
Studienabbrecher*innen in Deutschland?** **1/7**

Conlon, Ann

**Supporting International Students with Transitional
Management Issues – A Counselling Perspective** **3/82**

Eilles-Matthiessen, Claudia

**Von der Konflikt-Trance zur Aktivierung der
Lösungskompetenz – Methoden und Impulse für
die Beratung von Konfliktbetroffenen** **2/54**

Gavin-Kramer, Karin

**Billiger heißt weniger Leistung:
Wie Hochschulen die Beratungsqualität riskieren
(Kurzfassung)** **2/71**

Gavin-Kramer, Karin

**Billiger heißt weniger Leistung:
Wie Hochschulen die Beratungsqualität riskieren** **3/101**

Gavin-Kramer, Karin/Menne, Franz Rudolf

**Zur Geschichte der Studierendenberatung
in München (1912/13-1994), Teil II** **1/26**

Gieselmann, Jana M./Webler, Wolff-Dietrich

**Konfliktzone Hochschule ... auch für Promovierende
– Chancen, Risiken und Voraussetzungen zur begleitenden
Konfliktberatung in Mentoring-Beziehungen** **2/61**

Haber, Frank

**Wie Universitäten und Hochschulen die Resilienz
internationaler Studierender gezielt fördern könnten** **3/76**

Hell, Silke

**Maßnahmen und Beratungsansätze bei
Konfliktfällen in der Promotion** **2/43**

Hofmann, Tobias

**Chancen und Grenzen onlinebasierter
Peer-Beratungsangebote
Ein praxeologischer Erfahrungsbericht** **4/122**

Holtermann, Patrick/Hundt, David/Wiesmann, Marcel

**Zulassungsbeschränkung im Wandel der Zeit
Rückblick. Einblick. Ausblick.** **1/2**

Kappus, Isabelle

**Ausländische Studierende in Deutschland – Ein Blick
auf die soziale und wirtschaftliche Situation** **3/73**

Kizinna, Sebastian/Stambolieva, Marija

**Die Passfähigkeit zwischen Studieninteressierten
und Studiengängen erhöhen –
zwei studiengangsspezifische Online-Self-Assessments
an der Hochschule Osnabrück** **1/15**

Ley, Jochen O./Zechner, Hedda

**Entscheiden? Suchen. Reflektieren. Auswählen! Mit dem
Online-Orientierungsangebot der Humboldt-Universität
zu Berlin vom Dropout zur Digitalisierung** **4/127**

Meier, Cordula/Jawor-Jussen, Simone

Digitale Entwicklungen in der Studienberatung **4/131**

Meiser, Ursula

**Ombudspersonen für Lehre und Studium
– Neue Perspektiven durch ein professionalisiertes
Konfliktmanagement** **2/38**

Nieland, Thea/Engel, Anna Maria/Weil, Tabea

**Die Vermittlung von Kultursensibilität im
Interkulturellen Mentoringprogramm der Universität
Osnabrück (imos) – Best Practice** **3/86**

Restel, Katja Jasmin

**Auswirkungen des Studieneingangssemesters Studienstart
International auf die Abbruchquoten von Studierenden
aus Drittländern an der Universität zu Köln** **3/91**

Stumpe, Mona/Steinkraus, Johannes

**Studiengangsdarstellungen im Web
Erfahrungsberichte aus der Leibniz Universität Hannover
und der Georg-August-Universität Göttingen** **4/116**

(Erste Zahl = Heft-Nummer, zweite Zahl = Seite)

ZBS-Gespräch

ZBS-Gespräch mit Hans-Werner Rückert zum Thema
psychische Belastungen von Promovierenden **2/50**

Meinungsforum

Leserbrief zur Diskussion von Tillmann Grüneberg
und Karin Gavin-Kramer **1/III**

Tagungsbericht

Heterogene Studierende als Herausforderung für die
Studienverlaufsberatung – Tagung an der Hochschule
Hannover **4/135**

Liebe Leserinnen und Leser,

nicht nur in dieser lesenden Eigenschaft (und natürlich für künftige Abonnements) sind Sie uns willkommen. Wir begrüßen Sie im Spektrum von Forschungs- bis Erfahrungsberichten auch gerne als Autorin und Autor. Der UVW trägt mit seinen Zeitschriften bei jahresdurchschnittlich etwa 130 veröffentlichten Aufsätzen erheblich dazu bei, Artikeln in einem breiten Spektrum der Hochschulforschung und Hochschulentwicklung eine Öffentlichkeit zu verschaffen.

Wenn das Konzept dieser Zeitschrift Sie anspricht – wovon wir natürlich überzeugt sind – dann freuen wir uns über Beiträge von Ihnen in den ständigen Sparten

- Beratungsforschung,
- Beratungsentwicklung/-politik,
- Anregungen für die Praxis/Erfahrungsberichte, aber ebenso
- Rezensionen, Tagungsberichte, Interviews oder im besonders Streitfreudigen Meinungsforum.

Die Hinweise für Autorinnen und Autoren finden Sie unter: www.universitaetsverlagwebler.de.

Für weitere Informationen:

zu unserem gesamten Zeitschriftenangebot, dem Abonnement einer Zeitschrift, dem Erwerb eines Einzelheftes oder eines anderen Verlagsproduktes, zur Einreichung eines Artikels, den Autorenhinweisen oder sonstigen Fragen besuchen Sie unsere Website: www.universitaetsverlagwebler.de oder wenden Sie sich direkt an uns: info@universitaetsverlagwebler.de

