

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort</b> .....	<b>V</b>
<b>Inhaltsverzeichnis</b> .....	<b>VII</b>
<b>Abbildungsverzeichnis</b> .....	<b>XI</b>
<b>Tabellenverzeichnis</b> .....	<b>XIII</b>
<b>Abkürzungsverzeichnis</b> .....	<b>XV</b>
<b>1. Einleitung</b> .....	<b>1</b>
1.1 Problemstellung und Erkenntnisziel.....	1
1.2 Methodologie.....	7
1.3 Aufbau der Arbeit.....	10
<b>2. Grundlagen</b> .....	<b>13</b>
2.1 Teilnahmemotivation.....	13
2.1.1 Begriffsverständnis.....	13
2.1.2 Determinanten der Teilnahmemotivation.....	18
2.2 Akademisches Personalmanagement.....	24
2.2.1 Begriffsverständnis.....	24
2.2.2 Teilbereiche des akademischen Personalmanagements.....	28
2.3 Universitäten in Deutschland.....	38
2.4 Professoren.....	42
<b>3. Forschungsrahmen: Mögliche Determinanten der Teilnahmemotivation US-amerikanischer Professoren an deutschen Universitäten</b> .....	<b>45</b>
3.1 Vorbemerkungen.....	45
3.2 Motivstruktur.....	50
3.3 Normen und Valenzen.....	62
3.4 Erwartungen.....	66
3.5 Erfahrungen und Wahrnehmungen.....	69
3.6 Selbstkonzept.....	70
3.7 Persönlichkeitsfaktoren.....	76

3.8	Anreize.....	81
3.8.1	Differenzierung von Anreizen und Anreizsystemen.....	81
3.8.2	Anreizsysteme für Professoren an deutschen Universitäten.....	86
3.8.2.1	Besoldungssystem.....	86
3.8.2.2	Planungs- und Kontrollsystem.....	93
3.8.2.3	Karrieresystem.....	97
3.8.2.4	Organisationssystem.....	104
3.8.2.5	Hochschulpolitischer Rahmen.....	111
3.8.3	Anreizsysteme für Professoren US-amerikanischer Hochschulen.....	116
3.8.3.1	Vergütungssysteme.....	116
3.8.3.2	Planungs- und Kontrollsystem.....	121
3.8.3.3	Karrieresystem.....	126
3.8.3.4	Organisationssystem.....	134
3.8.3.5	Hochschulpolitischer Rahmen.....	139
3.9	Zusammenfassung und Implikationen für die Interviews.....	146
<b>4.</b>	<b>Methodik.....</b>	<b>153</b>
4.1	Erhebungsmethode.....	153
4.2	Konzeption des Interviewleitfadens.....	158
4.3	Generierung der Erhebungseinheiten.....	160
4.4	Datengewinnung und -aufbereitung.....	165
4.5	Datenauswertung.....	169
<b>5.</b>	<b>Erklärungsrahmen: Determinanten der Teilnahmemotivation US-amerikanischer Professoren an deutschen Universitäten und deren Bedeutung für das akademische Personalmanagement.....</b>	<b>173</b>
5.1	Vorbemerkungen.....	173
5.2	Darstellung der Ergebnisse.....	177
5.2.1	Allgemeine Beobachtungen.....	177
5.2.2	Berufliche Determinanten.....	181
5.2.2.1	Forschungsbezogene Determinanten.....	181
5.2.2.2	Lehrbezogene Determinanten.....	194
5.2.2.3	Vergütungsbezogene Determinanten.....	195
5.2.2.4	Karrierebezogene Determinanten.....	199

5.2.2.5 Beruflicher Bezug zu Deutschland .....	205
5.2.2.6 Berufungsprozessbezogene Determinanten .....	211
5.2.3 Private Determinanten.....	218
5.2.3.1 Partnerinnen und Partner.....	219
5.2.3.2 Kinder .....	222
5.2.3.3 Wohnort.....	225
5.2.3.4 Privater Bezug zu Deutschland .....	227
5.3 Interpretation der Ergebnisse.....	232
5.3.1 Allgemeine Überlegungen.....	232
5.3.2 Berufliche Determinanten.....	240
5.3.3 Private Determinanten.....	258
5.4 Bedeutung für das akademische Personalmanagement.....	261
5.4.1 Verankerung in der Strategie und Führung bzw. Umgang.....	261
5.4.2 Informatorische Fundierung.....	265
5.4.3 Gestaltung von Anreizsystemen und Karrieresystemen.....	267
5.4.4 Personalbeschaffung inkl. Employer Branding.....	270
5.4.5 Berufungsprozess .....	274
5.5 Zusammenfassung der Ergebnisse .....	281
<b>6. Schlussbetrachtung.....</b>	<b>291</b>
<b>Quellenverzeichnis .....</b>	<b>295</b>
<b>Verzeichnis der Gesetze, Verordnungen und Verwaltungsanweisungen .....</b>	<b>357</b>